

Historique, description, mission et objets de l'organisme

Depuis sa création au printemps 2006, la principale activité de Fréquence VIH est la diffusion de connaissances et de pratiques dans le domaine du VIH-sida. Nos actualités quotidiennes sur le VIH-sida sont mises en ligne du lundi au vendredi et offertes en flux RSS sur différents portails. Nous diffusons des témoignages de personnes atteintes par le VIH. Nous produisons, en partenariat avec des organismes VIH-sida, des contenus audio et vidéo liés au VIH-sida.

Fréquence VIH se veut le creuset de l'expérience de la séropositivité et un observatoire des réalités et des pratiques en lien avec le VIH-sida tant au Québec qu'ailleurs dans la Francophonie. Fréquence VIH est un organisme sans but lucratif offrant en français, un réseau alternatif, polyvalent et souple, d'information et d'apprentissage sur le VIH-sida. Ce réseau de communication contribue à briser le mur de silence autour des personnes vivant avec le VIH (PVVIH), à éveiller les consciences sur la réalité de la vie avec le VIH et à faire connaître les aspects médicaux, scientifiques et sociaux de cette réalité. Cela se traduit par la production et la diffusion d'informations et de formations sous différentes formes (écrites, audio et vidéo) libres d'accès et gratuites, sur www.frequencevih.ca et www.frequencevih.com.

Énoncé de mission

Fréquence VIH a pour mission d'informer, de susciter les échanges et de proposer des analyses sur des questions de santé et de qualité de vie pour les personnes séropositives au VIH-sida, leurs proches et le public en général.

Objets révisés et confirmés le 17 juin 2008

- 1) Rendre accessible des informations et des connaissances en lien avec le VIH-sida.
- 2) Produire et diffuser des outils de sensibilisation, d'apprentissage et d'échanges en lien avec le VIH-sida.
- 3) Favoriser le travail en réseau et en partenariat.
- 4) Collaborer à la recherche sur le VIH-sida.
- 5) Recevoir des dons, legs et autres contributions, de même nature en argent, en valeur mobilières ou immobilières, administrer de tels dons, legs et contributions; organiser des campagnes de souscriptions dans le but de recueillir des fonds pour des fins charitables.